

OBJECTIFS

- Acquérir un premier niveau d'expertise en gestion de projet grâce à :
- L'orientation et la phase de recherche de solutions
 - La proposition de scénarios cible
 - Au choix du scénario et sa mise en œuvre.

CONTENU DE LA FORMATION

Acquérir une méthode transversale pour mener des projets transversaux

Introduction (Tour de table, Ice breaker)

JOUR 1

Rappel définition de management de projet: (Atelier participatif pour recenser les raisons de cadrer un projet avec la note de cadrage)

- Analyser l'existant et cadrer un projet
- Analyser l'existant : Atelier participatif: Dessines-moi un jardin
- Atelier

JOUR 2

- Rex journée 1
- Description d'une solution Cible : échanges entre participants: entraînement au pitch
- Rédaction des spécificités fonctionnelles générales du projet
Atelier : « Le distributeur de billets »
- Rédaction des spécificités Détaillées
Atelier : « Artistes & Spécifieurs »
- Les cas d'utilisation :
- Les scénarios d'utilisation dans les plans d'actions
Atelier : « Déploiement des nouvelles solutions d'assurance au sein d'une caisse »
- Valider la rentabilité du projet au moment de la clôture de celui-ci : Vérification de l'atteinte des objectifs des participants et Point sur les bonnes pratiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Blended Learning : alternance entre théorie et mises en application via la méthode

PUBLICS

Managers de projets ayant déjà une expérience du métier

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



FASQUELLE
Pierre



ORUCEVIC
Amélie

DURÉE : 2 jours soit 14 heures

MOYENS TECHNIQUES :

En salle : paperboard, vidéoprojecteur
En distanciel : ordinateur, internet

PRIX : 3 400 € / le module

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 personnes*

LIEU : Sur site avec accès PMR
ou en classe virtuelle